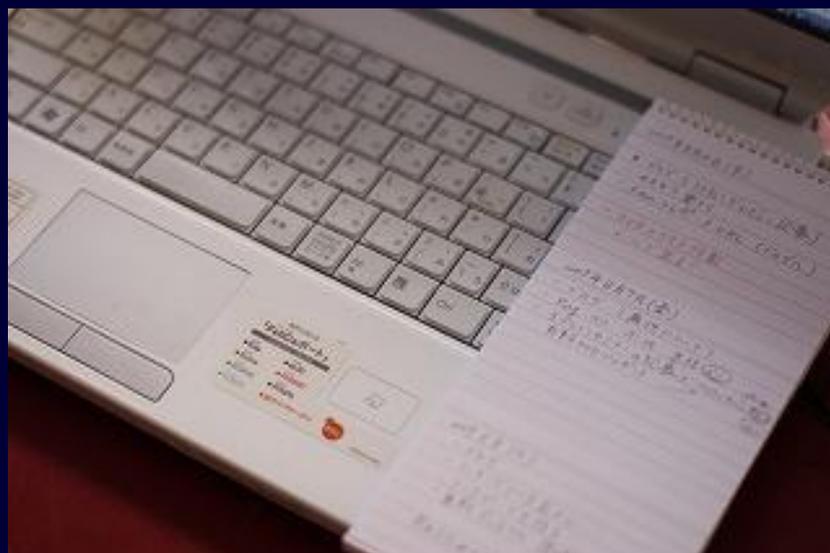


【再配布権付き】

またやっちゃいました！(・∀・)

**ブログ・メルマガ・PPC
mixi・Twitterを一切使わず**

**4ヶ月間ほったらかしで
毎日入金のある
あいむの秘密のノウハウ
大公開しちゃいます♪**



【著作権について】

このレポートは著作権法で保護されている著作物です。

このレポートの著作権はあいむに属します。

著作権者の許可なく、このレポートの全部又は一部をいかなる手段においても複製、転載、流用、転売等することを禁じます。

このレポートに書かれた情報は、作成時点での著者の見解等です。

著者は事前許可を得ずに誤りの訂正、情報の最新化、見解の変更等を行う権利を有します。

【その他】

このレポートの作成には万全を期しておりますが、万一誤り、不正確な情報等がありましても、

著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。

このレポートを利用することにより生じたいかなる結果につきましても、著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。

【推奨環境】

このレポートに記載されている URL はクリックできます。

できない場合は最新の AdobeReader を下記のページより

ダウンロードしてください。(無料)

<http://www.adobe.co.jp/products/acrobat/readstep2.html>

もくじ

はじめに	6
第1章：○○の役割	17
第2章：報酬を生み出す○○の作り方	24
(1) 大切な3つのポイントを決める	25
(2) 報酬を生み出すために欠かせないポイント	33
第3章：ランキング入りするほど多くの人にダウンロードしてもらうには？	37
(1) ターゲットが、ついクリックしたくなるタイトルの付け方	38
(2) アフィリエイト&販売者さんとのつながりを大切に	40
(3) サポートフォーラムの利用	42
第4章：バイラルマーケティングで一気に拡散	44
(1) バイラルマーケティングって何？	44
(2) バイラルマーケティングでレポートが勝手に広がる事実	48
おわりに	58

【自己紹介】

お名前：あいむ



出身地：岡山県

趣味：音楽鑑賞（特にバッハとグレン・グールド・宇多田ヒカル）

編み物・散歩・写真・読書

好きな言葉：ダンケ・愛・夢（ここから、HNを愛夢：あいむと付けました）

ドイツで、子育てをしながら、持ち前の根性を生かして、アフィリエイトを楽しんでいます。2009年7月から、本格的にメルマガアフィリエイトの商材を実践し、短期間で報酬を頂けるまでになりました。

2作のレポートが「めるぞう」で一位を獲得！レポートに魂を込めることで、アフィリエイトが一変。レポート作り、日々の記事、メルマガを書くことに、更に楽しみを見出している、根性アフィリエイターです^^

ロマンチックな旦那さまと、気は強いけど繊細な娘の3人家族。

愛に満ちた、幸せ家族をモットーにしています！

詳しい自己紹介はこちら

⇒ <http://aimu.livedoor.biz/archives/737199.html>

私がアフィリエイトを始めた、本当の理由

⇒ <http://aimu.livedoor.biz/archives/1213239.html>

Twitter

⇒ <http://twitter.com/aimude>

はじめに

今回は、あいむのレポートをダウンロードして下さり、ありがとうございます。

早速ですが、あなたはアフィリエイトを初めて、どのような方法で、報酬を得ていますか？メルマガアフィリエイト？オークション？

それとも、楽天アフィリエイト？

あいむは、ブログとメルマガを使ったアフィリエイトを実践していますが、始めた当初は、全く稼げず infotop で報酬確認をしても、0円・・・0円・・・0円。もう確認をするだけ悲しくなるので、見ないようにしている時期もありました(笑)

記事を書いても書いても、反応のない日々。思い切って始めたメルマガでも、読者は僅か数人・・・。もちろん、報酬メールだって、読者さんからのメールだって届きません(涙)

こんな状態が、どれくらい続くんだろう。不安になって夢を見た夜もありました。

そんな悲しくつらい時期を、ただ、ひたすら進んでいた頃

あることにチャレンジし一気にアフィリエイト

生活に変化が生まれたのです！

読者さんからのメール・報酬報告メール・質問メールが届くようになり、ブログとメルマガで反応が出てきたのです。

それからというもの、ブログやメルマガから、お勧めした商材が売れるようになってきました。

始めて高額商材が売れ、信じられず infotop の報酬画像を目をパチクリさせながら、何度も確認したあの日！あの瞬間の感動は今でも忘れられません^^

でも、あいむの報酬は、ブログやメルマガからだけではありません！

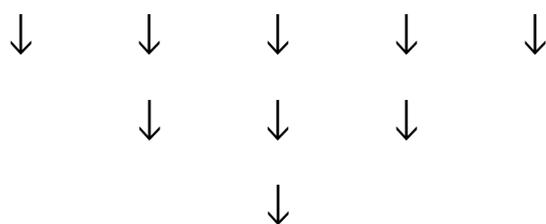
これを実践されている方はまだほとんどいませんが、あることから、継続して報酬を得ています。

そんなお話しに、あなたは興味がありますか？？？

興味のあるあなた！！！！

そろそろ、本題へ入りましょう！

あいむが、実際継続して報酬を得ているモノ！



それは・・・？

無料レポートです！

あ～なんだ無料レポートかぁ・・・

そう思った方、いませんか？（笑）

たかが無料レポートじゃない！

そう思っているなら、あなたは、とっても損をしています。だって、あいむはこの無料レポートによって、一気に変わったのですから。

はじめは、作るのだって、楽じゃないかもしれません。慣れないことで、時間もかかるかもしれません。

でも、それをしないままで、メールチェックの後、ため息ばかりつく生活を、まだこれからもず〜〜つと続けますか？

それとも、短期間、集中してその作業に取り組み、稼げるアフィリエイトへ変わりますか？

あなたは、どちらを選びたいですか？

このレポートでは、報酬を生み出してくれるレポートをどのように作ればよいのか、それをお伝えしていきます。

そして、無料レポートを「苦手だ」と感じているなら、その苦手意識を是非、このレポートで克服し、あなたの「稼ぐ方法」の一つに加えて頂ければ、それほ

ど嬉しいことはありません！

それでは、あいむが無料レポートで、どんな体験をしているのか？

まず、そのお話を少しだけ聞いてください^^

あいむが作った2本のレポートから、こんな結果が出ています。

メルマガ読者2ヶ月で1000人突破

無料オファーの成約284件

2ティア197人

無料レポート2本から発生した報酬47,620円

【発生した報酬の一部】

販売日	注文ID	インフォプレナー名	商品名	販売価格	アフィリエイト報酬	ロイヤリティ報酬
2009/10/29		sheesha合同会社	PANDEMIC	¥10,800	¥4,320	
2009/10/29		sheesha合同会社	PANDEMIC	¥10,800	¥4,320	
2009/10/29		中 悠次	マイリティーアフィリエイト～あなたがあなたらしくあるための、ブログとメルマガで稼ぐための4つの地図とコンパス～	¥19,700	¥7,500	
2009/10/19		sheesha合同会社	PANDEMIC	¥10,800	¥4,320	
2009/10/16		sheesha合同会社	PANDEMIC	¥10,800	¥4,320	
2009/10/11		sheesha合同会社	PANDEMIC	¥10,800	¥4,320	
2009/10/01		sheesha合同会社	PANDEMIC	¥10,800	¥4,320	
合計金額					¥33,420	¥0

受注日	受注ID	合計金額	商品名	単価	個数	小計	報酬小計	ステータス
2009/10/02	313	5,980	北海道グルメ大使HP	6,980	1	5,980	300	料入金済
2009/10/03	314	5,980	北海道グルメ大使HP	6,980	1	5,980	500	料入金済
2009/10/12	357	5,980	北海道グルメ大使HP	6,980	1	5,980	1,000	料入金済
2009/10/27	409	5,980	北海道グルメ大使HP	6,980	1	5,980	300	料入金済

<input type="checkbox"/>	2009年10月30日	支払い送信元		完了	詳細	¥480 JPY
<input type="checkbox"/>	2009年10月30日	支払い送信元		完了	詳細	¥480 JPY
<input checked="" type="checkbox"/>	2009年10月28日			完了	詳細	
<input type="checkbox"/>	2009年10月27日	支払い送信元		完了	詳細	¥480 JPY
<input type="checkbox"/>	2009年10月26日	支払い送信元		完了	詳細	¥480 JPY

<input type="checkbox"/>	24. Okt 2009	Zahlung von		Abgeschlossen	Details	480	-59	¥421 JPY
<input type="checkbox"/>	23. Okt 2009	Zahlung von		Abgeschlossen	Details	480	-59	¥421 JPY
<input type="checkbox"/>	23. Okt 2009	Zahlung von		Abgeschlossen	Details	480	-59	¥421 JPY
<input type="checkbox"/>	23. Okt 2009	Zahlung von		Abgeschlossen	Details	480	-59	¥421 JPY
<input type="checkbox"/>	23. Okt 2009	Zahlung von		Abgeschlossen	Details	480	-59	¥421 JPY
<input type="checkbox"/>	22. Okt 2009	Zahlung von		Abgeschlossen	Details	480	-59	¥421 JPY
<input type="checkbox"/>	21. Okt 2009	Zahlung von		Abgeschlossen	Details	480	-59	¥421 JPY
<input type="checkbox"/>	21. Okt 2009	Zahlung von		Abgeschlossen	Details	480	-59	¥421 JPY
<input type="checkbox"/>	21. Okt 2009	Zahlung von		Abgeschlossen	Details	480	-59	¥421 JPY

総売上	
2009年10月の売上	0円
2009年10月のサブ・アフィリエイトの売上	0円
総売上合計金額	0円
総コミッション合計金額	7600円

総売上	
2009年10月の売上	0円
2009年10月のサブ・アフィリエイトの売上	0円
総売上合計金額	0円
総コミッション合計金額	2300円

2009年10月の売上(新規)			
商品名	購入日	売上金額	コミッション
サイコサイバネティクス小冊子	2009-10-01 23:00:39	1円	500円
サイコサイバネティクス小冊子	2009-10-03 09:50:54	1円	500円
サイコサイバネティクス小冊子	2009-10-04 09:42:23	1円	500円
サイコサイバネティクス小冊子	2009-10-04 23:03:25	1円	500円
サイコサイバネティクス小冊子	2009-10-05 11:42:03	1円	500円
合計金額			

【メルマガ読者増加！】

2009/11/12(木) 17:13	全読者に配信	1084
2009/11/07(土) 17:32	全読者に配信	1077
2009/11/07(土) 17:26	全読者に配信	1077
2009/11/07(土) 17:18	全読者に配信	1077
2009/11/05(木) 17:32	全読者に配信	1058
2009/11/03(火) 18:51	全読者に配信	1028



すくすく成長中！

～ 省略 ～

2009/10/04(日) 16:05	全読者に配信	616
2009/10/02(金) 13:40	全読者に配信	603
2009/09/30(水) 14:40	全読者に配信	561
2009/09/27(日) 16:53	全読者に配信	379
2009/09/25(金) 15:55	全読者に配信	368
2009/09/24(木) 00:22	全読者に配信	368
2009/09/22(火) 14:41	全読者に配信	288
2009/09/20(日) 17:12	全読者に配信	317
2009/09/16(水) 23:44	全読者に配信	3

レポートスタンド「メルぞう」の新着ランキングにて

V2を頂きました♪



e-Book 新着ランキング	
1位	<u>【あしむ】あなたがいつまで経っても稼げないのには理由があった！超ど素人アフィリエイトでも1日2時間の作業で16件成約した驚愕のテクニックを全て公開します。</u> 447ポイント
2位	<u>【再配布可】初心者さん必見！楽天アフィリエイト&ターゲットアドセンスで1日5分の作業でたった7日間で7万2千849円&28ドルの売り上げた最速最短攻略！【ツールプレゼント付！】</u> 439ポイント
3位	<u>【FX 株式 先物共通！！】誰でもできる！！勝ち組投資家の条件7</u> 395ポイント



e-Book 新着ランキング	
1位	<u>超初心者が稼ぐ為の必修レポート全84ページ超完全図解！！アフィリエイト開始3カ月半で、2ティア138名、無料オフー成約210件、1万円の商材10本を売上げたあしむが、あなたへ贈るアフィリエイトで稼ぐ仕組み作りのすべて！【完全保存版】</u> 526ポイント
2位	<u>【実践塾】人間力強化の実践塾(自己成長-基礎編)</u> 412ポイント
3位	<u>【実践塾】人間力強化の実践塾(自己成長-基礎編)2</u> 311ポイント

レポートを読んだ方から、こんなメールも頂いています。



>あいむさんのレポートを拝見しました。

>もう一言、すげえ、って思いました。

>あまりの凄さにこうしてメールしています。

>とても参考になります！

>あいむさんのレポートは、文体、構成などわかりやすく読み手を

>引きます。そして、初心にとってとっつき易い内容です。

>ブログ始めてまだ5日。

>今日あいむさんの無料レポート見ました。

>とっても分かりやすく参考になりました。

>努力中なのでこれからも色々教えてください。

このように、2本の無料レポートから感想のメールもたくさん頂き

徐々に信頼関係もでき始め

結果的に、高額商材も買って頂けるようになりました！

2009/11/05 22:55:05	中 悠太	たがあなたらしくあるための、ブログとメルマガで稼ぐための4つの地図とコンパス～	¥19,700	¥7,500
2009/11/03 02:41:13	中 悠太	マイノリティーアフィリエイト ～あなたがあなたらしくあるための、ブログとメルマガで稼ぐための4つの地図とコンパス～	¥19,700	¥7,500
2009/10/29 23:44:42	sheesha合同会社	PANDEMIC	¥10,800	¥4,320
2009/10/29 23:04:01	sheesha合同会社	PANDEMIC	¥10,800	¥4,320
2009/10/29 19:06:52	sheesha合同会社	PANDEMIC	¥10,800	¥4,320
2009/10/29 17:57:52	中 悠太	マイノリティーアフィリエイト ～あなたがあなたらしくあるための、ブログとメルマガで稼ぐための4つの地図とコンパス～	¥19,700	¥7,500
2009/10/19 13:43:46	sheesha合同会社	PANDEMIC	¥10,800	¥4,320
2009/10/16 22:48:59	sheesha合同会社	PANDEMIC	¥10,800	¥4,320
2009/10/11 16:16:12	sheesha合同会社	PANDEMIC	¥10,800	¥4,320
2009/10/01 16:17:02	sheesha合同会社	PANDEMIC	¥10,800	¥4,320

このように、2本の無料レポートを作ることで、アフィリエイトとしての生活が一変しました。

あなたも、あいむのレポート作成ノウハウを読んで終わるのではなく、このレポートを片手に、是非実際に行動されることを強くお勧めします！

それでは、本題のスタートです！

●このレポートの目的は

報酬を生み出す「無料レポート」を作り

稼げないアフィリエイターから、毎日、報酬メールが

楽しみになるアフィリエイターへ変わること！

●具体的な流れ

1. 稼ぐ無料レポートの作り方
2. 1人でも多くにダウンロードしてもらうには？
3. バイラルマーケティングを使ってみよう！

第1章：無料レポートの役割

無料レポートについて、まだよく知らないという方もいらっしゃるかもしれませんね。まず、無料レポートが稼ぐ為に、どんな役割を持っているのかお話ししていきます。

まず、大きな3つのポイントは

*メルマガ読者を増やすこと。

*欲しい属性にあったリスト獲得。

*信頼を得られること

この3つが代表的なものです。

そんなこと突然言われても、まだ無料レポートの意味や役割を、うまく理解できていない方もいらっしゃると思います。このポイントについて、少し詳しく説明してみます。

*メルマガ読者を増やす

あなたが、今手にされているこのPDFファイル、これが無料レポートです。

娘の寝ている時間を見つけては、PCへ向かいコーヒー片手に書いたノウハウ

レポート。

これを、無料で提供する代わりに、あなたはメールアドレスを入力して、ダウンロードする必要がありましたね？

レポート作者は、そのように集まったメールアドレスに対して、メルマガを発信することができます。(注：代理登録・又は独自発信のメルマガである必要があります・・・よくわからない方は、今は、まだ流しておいてください。)

■ミニ知識■

昔の商人は、PCなどありませんし、簡単なバックアップだってなかった時代です。一冊の帳簿に、その大切なお客様の情報やお店の記録が、帳簿に保存されていました。火事になった時、この帳簿を井戸に投げ入れて消失を防いだという話は有名ですね。この帳簿さえあれば、また商売を始めることができます。商売人にとって、この帳簿が何よりも価値のあるモノだったので。

この帳簿が、現代では「メールアドレス」です。このメールアドレスは、リストと言われ、このリストの数が多ければ多いほど、あなたの情報をダイレクトに送る人が増えるわけですから、報酬・売りに影響してくるのです。

■無料レポートで、属性（興味）を合わせる

これは、どういうことでしょうか？

例えば、無料レポートで、「初報酬獲得」について書いたとします。

すでに、月に数万稼いでいる人は、この無料レポートに興味はありませんね。

興味がある人とは？

そうです！

初報酬をまだ得ていない人が、このレポートに興味を持ってダウンロードしてくれませんか。

こういった風に、レポートでどんなテーマを扱うか、それで、自分の集めたい属性を持った人を集めることができるのです。これも、またアフィリエイト上で、とても大切なコトです。

例えば、属性とはこんなコトです・・・

あいむが、今日の夕食はどうしてもドイツのソーセージを食べたい！と思い

夕方からウキウキしていました。仕事から帰った旦那が、嬉しそうに「これ、最高級のステーキだよ」と、美味しい肉を買ってきてくれました。

旦那は、あいむが喜ぶだろうと、このステーキを勧めてくれるのですが、あいむはどうしても、あの大きなソーセージが食べたいのです。ここにギャップが生まれ、あいむは、最高級のステーキを喜んで手にできないのです。

これが、興味が違う⇒アフィリエイトでいう「属性」が違う

ということになります。

属性が違くと、いくらいいモノでも、その人にとってはあまり価値を感じられないので、買ってもらえません！

ブログなどでは、その属性をコントロールすることが難しいのですが、メルマガでは、無料レポートを書いたテーマによって、その属性をグッと濃くすることができます。

興味のある人へ、興味のある情報や商材をお勧めすると、買って頂けやすくなるのです！

* 信頼を得られる

いまでは、ネットでモノを買うのが当たり前の時代になってきました。

楽天ショップで買い物をされる方も多いと思います。

欲しい物が2つのショップで販売されている場合、あなたは、どちらのショップを選びますか？

A :ショップの連絡先も書かれていない、ちょっと怪しげなサイト？

B :顔写真もあり、連絡先・返品方法・お客様の声まで丁寧に書かれているサイト？

あなたも、迷わず B のショップから買いますよね？

これが、**信頼**というものです。

そして、無料レポートの場合も同じです。レポートに書かれている内容が、本当に為になり、手にした方が満足する内容であれば、そのアフィリエイトさんに感謝する気持ちや、信頼できる人だという感情が生まれてきますね？

そうすると、始めて名前を知ってもらえたという状況であっても、書いている内容によっては、そこに「信頼」が生まれてくるのです。（だから、精一杯心を込めて書きましょう！）

まとめてみると、無料レポートで出来ること

メルマガ読者を増やし、濃い属性を集めつつ
信頼も得ることができる

ということになります。

ざっとご説明しましたが、無料レポートの役割は、ご理解いただけましたか？

これだけでも、無料レポートを書く意味は十分にあるのですが、あいむは

このポイントに加え、更に報酬を生み出すレポート作り
にチャレンジしてきました。

「報酬を生み出すレポート」って聞くとどうですか？

面白そうな話だと思いませんか？（笑）

「えっ、レポートからもほったらかしで報酬が入るの？」

そう思われるかもしれませんが、実際、あいむが作ってきたレポートでは

ほったらかしで報酬が入り続けています。

そして、そんな嬉しい悲鳴は、ちょっとしたポイントを意識してレポートを作成
することで可能となります。

それでは、これから

「信頼を得ながら、欲しい属性にあったリスト収集」に加えて、
「報酬を生み出す」レポート作りについて、詳しくご説明しま
す！

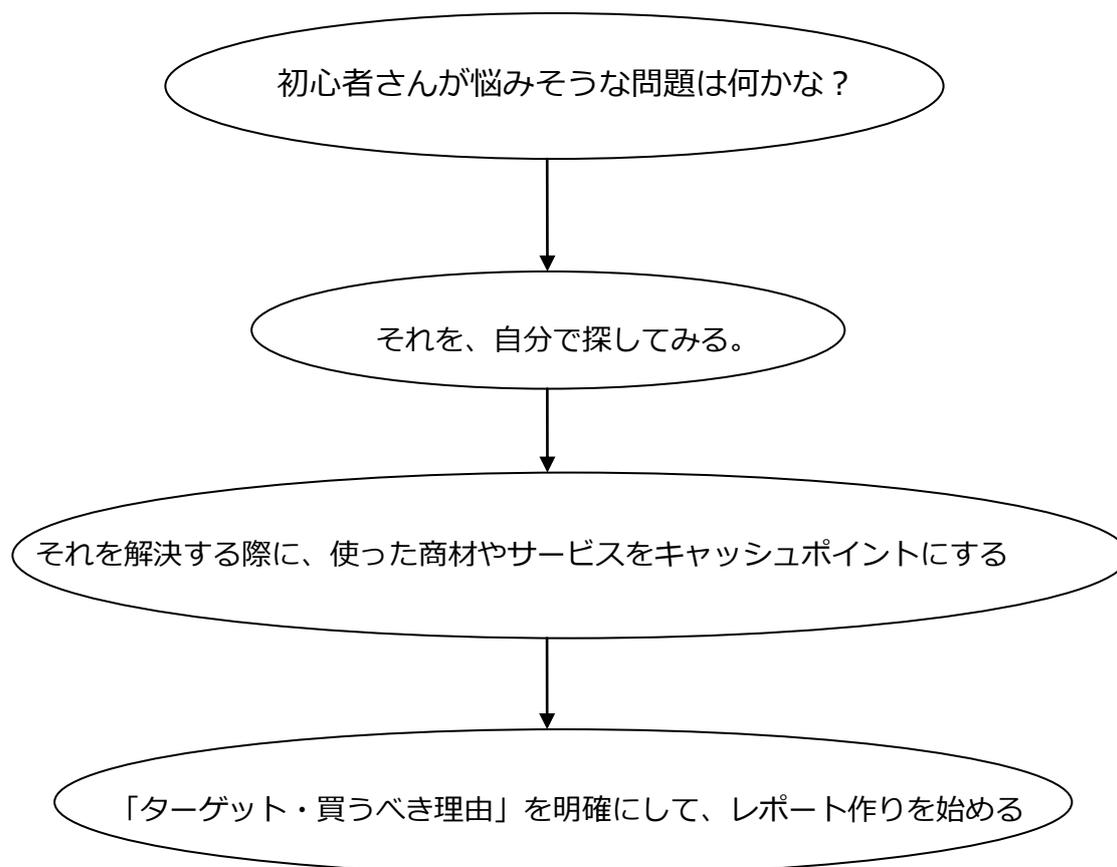
第2章：報酬を生み出すレポートの作り方

報酬を生み出す無料レポートの作り方は、簡単。

それは・・・

販売する物とそのターゲットを明確にし、「アフィリエイトリンクをクリックしたくなるよう、商品の魅力を、読者に伝えるコト」です！

全体的なイメージを、まずお伝えします。



といった流れを頭に描いてから、スタートすると、組み立てやすくなります。

(1) 大切な3つのポイントを決める

次に、無料レポートを作る際に、考えてもらいたい大切な3つのポイントについて説明していきます。ポイントはこちら！

1. キャッシュポイント

2. ターゲット

3. あなたが買うべき理由

ひとつずつ、詳しく見ていきますね。

■まず、「キャッシュポイント」から

あなたが、書きたいレポートのネタは何ですか？問題を解決するためのノウハウ

ですか？稼ぐ為の実践ノウハウですか？

その問題解決に使ってきた、自分がお勧めしたい商材をキャッシュポイント

にします。

レポート内でお勧めしたい商材を、まず決めましょう！

あなたが実践してきて、実体験の書けるものであれば説得力のあるレポートになりますよ！

■ 参考までに、初心者さんへお勧めできる優良商材 ■

アフィリエイトで成功するために、一番大切なコトは何かご存知ですか？

これができているのと、できていないのとでは、スタートしてからの成功度合いが全く違ってきます。

一番大切なコト・・・

それは、稼ぐまでの「全体像」をまず掴みイメージすることです。

この商材を手に入れば、その全体像が見えてきます。そして、今日、何をすべきなのかが明確になります。まだ、全体像が見えていない人には必見ですよ！

初心者さんで、何を手にしようかと迷われているなら

まずこれで始めてください！



アフィリエイトの基礎を築くのに最高の商材

「パーフェクトアフィリエイト」

「稼げる仕組み」を作り上げる

29800円の教材を無料提供!!



[お申し込みはこちらから](#)

この商材は、セミナーDVD教材が自宅に送られます。

その為の送料などで 1500 円必要となります。

クレジットカード・Paypal・郵貯での支払いが可能

(クレジットカードが一番お得です)

もっと、この商材について詳細を知りたい方は、こちらから！

<http://aimu.livedoor.biz/archives/1751570.html>

話がそれちゃいましたね。話を戻します^^；

大切な3つのポイント、2つめは！

■ 「ターゲット」です

これは、**どんな人に向けて、このレポートを書くのか？**

ということです。

この部分、メチャクチャ大切なので、レポートを作る前に、しっかり時間をとって考えてください！

レポートで対象にするのは、「初心者さん」だとよくいわれていますね？

じゃ、ターゲットは「初心者さん」ということで決まり。。。と言いたいところで

すが、これでは、まだターゲットの幅が広すぎます。

もっと絞ってください。初心者さんにもいろいろありますよね。

- * 「今日、アフィリエイトを知ったばかりの初心者さん？」
- * 「無料レポートで、基礎を作り始めている初心者さん？」
- * 「王道商材を買って、実践を進めている初心者さん？」
- * 「何ヶ月も実践をし基礎はできているけど、まだ報酬0円の初心者さん？」

どんな実践をしている初心者さんをターゲットにするのか？

ここまで、意識してください！

例えば・・・

以前のレポートで、あいむの意識していたターゲットは「王道商材を手にして、数ヶ月実践しているのに、まだ稼げていない。もう、具体的に何をすればいいかわからず、アフィリを止めてしまいそうな人」でした。

まるで、そんな友人がいるかのように、そこまで意識し、イメージするのです。決まったら、レポートを書く全工程で、そのターゲットを思い浮かべながら作ってください。それによって、同じことでも伝え方が違ってきます。

どのような人に、このレポートを読んでもらいたいのか？

このターゲットがズレると、反応の出ないレポートになってしまいます。くどいようですが、ここがズレないよう、しっかり意識してください！

■ 次に「あなたが買うべき理由」

あなたのお勧めしたい商材では、どんな問題を解決することができますか？

問題を抱え悩んでいる人に、「この問題を解決するなら、これを手にして下さい！」と伝えます。

この黄色い文字の部分。この問題を解決できるということが、「買うべき理由」になるのです。

この部分をもう少し砕いて説明してみますね。

(例)

あなたは、満足できるほど稼げていますか？ (← 投げかけましょう！)

稼げていないなら、稼げるようになりたいと思いませんか？

アフィリエイトで稼げるようになるには、反応の出る文章・伝わる文章を書く必要があります。反応の出る文章が書けないと、稼げる様にはなれません。

だから、あなたが本気で稼げるようになりたいなら、数回のメールを使ってメッセージを伝えるライティング術を 「悪魔のステップメール」 で学んでください。

と伝えます。

この赤い部分が「買うべき理由（販売ポイント）」になります。

あいむも、アフィリエイトを初めて、すぐライティングに注目しました。そして、学んでみると、反応が出てきたのです。そして、ライティングの重要さが体験から分かっていますが、初心者さんはどうですか？

稼げるようになるには、ライティングを学ぶことです！

と言われても、「えっ？何で？どうしてですか？」って、疑問だらけになります。

だって、稼げることをまだ体験していないので、それまでに何が本当に必要なのか、見えないのです。それは当り前のコトですね。

だから、ここで、「購入する理由」を明確に出来たら、レポートの中で、その理由を、初心者さん・悩んでいる人にもわかるように、体験談やデータや証拠画像などを使って、証明し、納得してもらう必要があります。

この例では、

「稼げなかった時の記事と稼げるようになってからの記事の比較」

「稼げるようになるには、何故反応の出る文章が必要なのか？」

「それが書けるようになれば、どのように稼げるようになるのか？」

それを、徹底的に伝えるのが、その後で大切なコトです。

まだ稼げることを体験していない人に、まるで、自分が体験しているかの
ように、説明し、理解してもらおうのです。

これを手にすれば、あなたが悩んでいることが、このように解決していきますよ！

その部分を、徹底的に事例を入れたり、証拠を見てもらいながら、理解してもら
えるように解説していきます。

※買うべき理由（販売ポイント）は、学べばもっともっと深いのですが

このレポートでは、残念ながらすべてを書くことができません（涙）

もっと学びたい! という方は、こちらから申し込まれると、**無料**で更に深く

「販売率の上がる文章」を学ぶことができます。あいむも、もう10回以上

この教材を繰り返し聞いて学んでいます^^

興味のある方は、是非こちらから請求して下さいね！

↓ ↓ ↓

<http://www.japanarticle.biz/so/89-1.htm>

以上が大切な3つのポイントでした。

まずしっかり考えて、紙に書き出してみてください。

この3つのポイントを明確にしてから
レポート作りを始めましょう！

(2) 報酬を生み出すために欠かせないポイント

大切なのは、商品を手にして、あなたに与えるメリットを、想像し描けそうなくらい、具体的に伝えることです。

無料レポートは、何かを知りたくて、それを学ぶために読まれるモノです。

ですから、その部分には、全力を注いでください。

問題解決のレポートなら、自分が困っていた時の話。そして、それをどのように解決していったのか、その過程を細かく解説していきます。

ターゲットさんが、知りたいと思っていることを、丁寧に分かりやすく、伝わるように全体の流れを考えながら書いていきます。

レポートの流れは、このように意識されると、はじめに気持ちをぐっと掴んで、レポートを読み進めてもらえ、記憶に残りますよ。

1. 結論

まず、読んでもらわなくては、話になりません。

だから、はじめに、あなたがこのレポートで伝えたいこと「結論」を述べましょう。そうすることで、読んでくれる人は、何が書かれているのか明確になり、内容に興味を持ってくれ、理解されやすくなります。

2. 理由・具体例

これを利用するとどういいのか？使うとどうなるのか？その理由や実体験を書いて、相手にも、それを使えそうだと疑似体験してもらいましょう！ターゲットが初心者であればあるほど、この説明部分は、丁寧に書いていきましょう。

図解やキャプチャーを利用するのも効果的です。

3. 結論

そして、最後に、もう一度結論を述べましょう。人は、読んでいてもすぐに忘れてしまうからです（笑）大切なコトを、もう一度書いてください。

最後に、アフィリエイトリンクを置きます。読者さんは、この商品を手にする
ことで、自分の問題が解決するモノだと、すでに読み進めているレポート内で
理解しています。

その必要性を知り、あなたの生の体験談から、商材の良さも分かってきました。
ここで、最後に「あ～これ、絶対に欲しい！」そう強く思ってもらえるように、
流れを持って行きます。

はじめに、買うべき理由（販売ポイント）を考えましたよね！

あの販売ポイントを元に、購入したらこんなメリットがあなた
にもありますよ。ということを最後にしっかり伝えてく
ださい。

あいむのお勧めしている無料オファーに申し込まれると、こんなメリットがあり
ますよ。と、申し込んだらどんなあなたになれるのか？そこを、読んでいる人が
あたかも想像できるように書いています。

具体例を知りたい方は、こちら

実際報酬を生み続けてくれているレポートです。

まだ、ご覧になったことのない方は、こちらも是非参考になさってください！



▼初心者が初報酬を得る為のレポート！（実際に報酬獲得者が出ています！）

<http://aimu.livedoor.biz/repo/housyuu.pdf>

▼超初心者が、稼ぐための基礎作りを最短でできる！（84ページ超図解説明つき）

<http://aimu.livedoor.biz/repo/3kuri.pdf>

第3章：ランキング入りするほど多くの人にダウンロードしてもらうには？

報酬を生み出す無料レポートが出来ても、それを読んでもらわなければ報酬は発生しません。

多くの人にダウンロードしてもらうために、大切なことは
「レポートタイトル」です！

いいですか？

大切なので繰り返します！

とにかくレポートタイトルが大切なのです！

あなたが、本屋さんでつい手にしてしまう本のタイトルは、どんなタイトルですか？ありふれたタイトルより、ドキッとするような、何か興味をそそられるようなタイトルに目がいきませんか？無料レポートでも同じなのです。

(1) ターゲットが、ついクリックしたくなるタイトルの付け方

あいむのレポート2作が、驚くことにメルぞうで「1位」を頂きました。

アフィリエイトを初めて3カ月目の出来事でした。

なかなか、そうなりたくても、なれないのが現実ですよ？

あいむが、これまで意識してきたことについて、具体的に見ていきましょう！

タイトルの決め方について

あいむは、いつもレポートが出来て、一番最後にタイトルを付けています。

というのも、最もダウンロード数に影響を与える部分である為、かなり慎重に時間もかけます。

レポートを作っている間にも、そのレポートへの愛着が湧いてきますよね？

その想いと、ターゲットとしている人のイメージを、徐々に膨らませて

レポート作成中に浮かんでくるキーワードなどもメモをしておきます。

そして、ターゲットさんが、どんな言葉に惹き込まれるのか？

ターゲットさんに直接投げかけているかのような
タイトル、そして具体的な数字も使うことで信憑性が
出てきます。

あいむが使ってきたタイトルを、例にすると・・・

「あなたがいつまでも稼げないのには理由があった」 ← 直接投げかけて

「1日2時間の作業で16件成約」 ← 具体的な数字を入れる

ありふれた表現より、具体的に、想像力を書きたてるようなタイトルが
好かれますよ。

他にも、魔法と呼ばれる言葉があります。一部をご紹介しますね。

無料 ・ 保障 ・ 即金
カンタン ・ 成功 ・ 初報酬
極秘 ・ 秘密 ・ 秘伝
克服 ・ 初公開 ・ 誰でも
門外不出 ・ おすすめ ・ 特典
効いた ・ 激 ・ 大好評
人気沸騰 ・ 期間限定

あなたがターゲットとしている人と、同じ状況だった頃、どんなことを知りた
か？
思っていたのか？どんなことに困っていたのか？
それを思い出しながら、ターゲットさんが思わずクリックしたくなるようなタイ
トルを付けてください。

(2) アフィリエイト&販売者さんとのつながりを大切に

よく言われていることかもしれませんが、aimu自身が、これを体験して
本当に財産だと思っていることなので、新しいことではないかもしれませ
んが、もう一度ここでお話ししますね。

あなたがすでに商材を買ったことがあるなら、商材を買ったアフィリエイト
さんと、メールなどでコンタクトを取っていますか？いろいろサポートを受ける
こともあったり、貴重な情報をもらえるかもしれません。

是非、購入したアフィリエイトさんと、購入後の特典請求だけで終わらず、
その後も、分からないことなどあれば遠慮なく聞いて、繋がっていることを
お勧めします。

あなたが実践している商材を販売されている方、これは、購入したアフィリエイト
ターさんより、更に個人的にメールをしたりするのも勇気が必要かもしれません。

でも、何か結果が出たり、実践で嬉しい成果が出た時、その気持ちを報告するメールを書くことをしていますか？

意外と、これを実行している人は少ないようです。

でも、販売者さんが、そんなメールが届いて喜んでくれるとは思いませんか？

アフィリエイトや販売者さんと、そのように日頃からコンタクトを持っている
と、例えば、レポートを作った時に、「こんなレポートを作ってみました。もし、
同じように困っている初心者さんの助けになるようでしたら、このレポートを紹
介して頂けますか？」と、駄目もとでも、メールを書くことができます。

そこで、もし大きな媒体で紹介されたらどうですか？あなたのレポートの
ダウンロード数が、一気に上がる可能性が出てきますよね？

紹介して頂いたら、お礼のメールを書いたり、小さな媒体でも、精一杯紹介して
くださったアフィリエイトさんの紹介や、レポート紹介をし

あなたにできる「お礼」を誠意として尽くせばいいのです。

そうして、繋がりを持っていることが、今後アフィリエイターとして
続けていく中で、必ず、あなたの大きな助けとなり財産となっていきます。

(3) サポートフォーラムの利用

すでに商材を購入していれば、購入者専用のサポート
フォーラムや SNS などありませんか？

そこに「無料レポート紹介」など書き込みができるなら
是非やっておきましょう。

そこで、運よく新しいアフィリエイターさんとのつながりができるかもしれませ
んし、TOP アフィリエイターさんに、紹介されたりすれば、更にダウンロード数
が上がります。

何がどうなるかなんて、誰にもわかりません^^

とにかく、自分の努力でできることはやるのです！

あいむも、何がどうなったのか分かりませんが、前回のレポートは、日本でも有名な21万部のメルマガに、紹介されるというコトが現実になりました(笑)

その時の記事は、こちらです

<http://aimu.livedoor.biz/archives/1804126.html>

レポートを作ったら、とにかく自分でできることはできる限り実行してみてください。

第4章：バイラルマーケティングで一気に拡散

ここまで、あなたの無料レポートを、どのように1人でも多くの人にダウンロードしてもらうのか、具体的に見てきました。

思っていたより、小さなことの積み重ねだと思われたかもしれませんね（笑）

これまでの方法をしっかり実践できれば、報酬を生むレポート作りは可能になります。ただ、継続して報酬メールが届くのは、今までの方法だけでは難しいのです。

最後に、「継続して報酬を上げてくれる」とっておきの方法バイラルマーケティングについてお話しします。

(1) バイラルマーケティングって何？

バイラルとは口コミとも訳せます。

口コミマーケティングとは、一体なんでしょうか？

分かりやすく例話で説明しますね。

あいむが美味しいラーメン屋さんを見つけました。

偶然、通りがかりに入ったそのお店、ひっそりとした路地にあり、まだ雑誌にも載っていません。

そこのラーメンを食べた瞬間、あいむは1人だったのについ

「美味しい~~~~~！」

と叫んでしまったほどです（笑）

そこのラーメンが気に入り、頻繁に行っていると、ついに店長と友達になりました。

「今度、友達連れてきてくれたら、100円引きにしてあげるよ！」

そんな太っ腹で、優しい店長さん。あいむは、ますます、そのお店のファンになっていきます。

家に帰って、早速、親友でラーメン好きなYさんに電話をかけます。

「ねえねえ、誰もまだ知らない、あの裏通りに最高に美味しいラーメン屋さんを

見つけたから、今度一緒に行こうよ！ラーメンも店長さんも最高なのよ！」

興奮気味に話す話を、ただ淡々と聞く Y さん。

最高に美味しいラーメンと聞き、Y さんも「じゃ、今度一緒に行くわ！」

そういつて、あいむと一緒にそのラーメン屋へ行ったのです。

そこでワクワクしながら、注文したラーメンを待つ二人^^

テーブルに運ばれたラーメンを食べるなり、友人は器から目を上げて、言葉もなくあいむの顔を見ます。

そして、Y さんは「うっ、うまい！！！」と一言叫んだのです（笑）

もちろん、その日、Y さんもあいむと同じように、そのラーメン屋の大ファンとなりました。

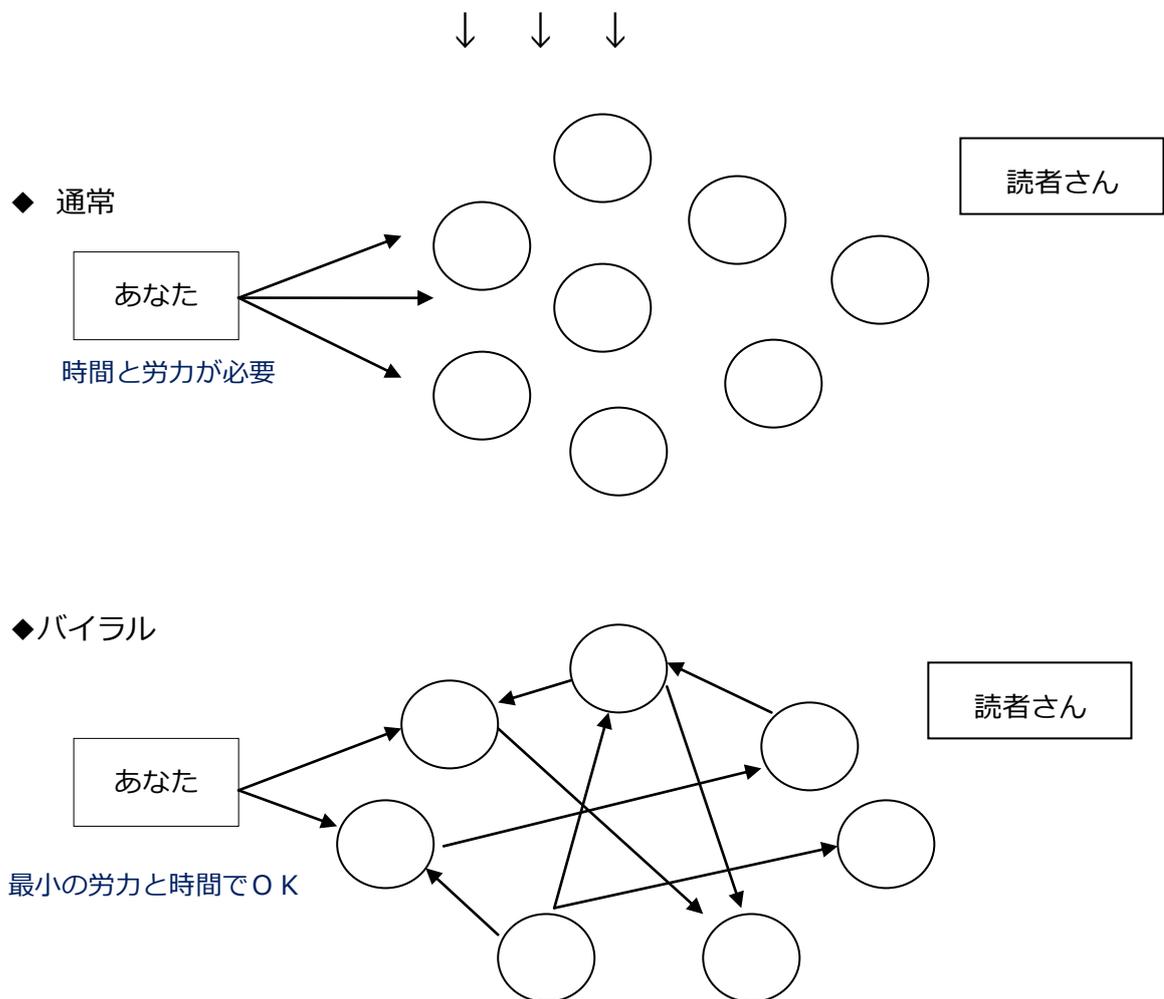
何度か一緒に行くうちに、今度は、Y さんまで 100 円引きのクーポンを店長からもらいます。Y さんも、その後、あいむと同じように、友達を誘っては、その店へ通い続けたのは、言うまでもありません（笑）

そして、いつしか、そのラーメン店は、**人から人への評判のうわさだけで、行列のできるラーメン店**になったのでした。（完）

このように、良いと思ったモノを、うわさで人から人へ伝えていく。

この口コミの広がり、実は凄い威力を発揮するのです。高い広告費も必要なく、ただ、人から人へ伝言ゲームのように評判が伝わる。これを**バイラル**と言います。

通常とバイラルで広まる状態を比較すると、こんな感じになります。



このバイラルを使ったおかげで、あいむのレポートは、どんどん広がり報酬を生み続けてくれているのです！

(2) バイラルマーケティングでレポートが勝手に広がる事実

普通、あなたの無料レポートがダウンロードされるのも、レポートスタンドのトップページに載っている間、数日くらいですよ？

そして、新着ランキングに載れば、更にそれから2週間ほど。合計でも、2週間ちょっと。その間、あなたのレポートがダウンロードされるかもしれません。

あいむのレポートがランキング入りして、10位くらいから一気に3位に上がったり、何カ月も前のレポートから、今でも報酬が生まれているのには理由があります。

それは、レポートの中に

このレポートを手にし、配ることに大きなメリット

があるからです。

どんなメリットでしょうか???

あいむが作ったレポートには、一つの仕掛けがありました。

あるツールを使って、レポート内にあるアフィリエイトリンクを、あなたのアフィリエイトリンクに入れ替えて、再配布できるというモノです。

こうして、リンクを入れ替えて配るだけで、自分に報酬が入るというレポートが手にできるので、人は強い興味を持ちます。

そして、そのレポートを手にして、ブログで紹介し続けてくれます。

「ダウンロードして、紹介するだけで、自分も報酬が得られる!？」
そんなレポートがあるということを聞いて、こぞってあいむのレポートをダウンロードしてくれた結果が、メルぞうランキング1位の陰にありました。

そして、ここにも注目して下さい!

このレポートをスタンドに出したのは、8月17日でした。

もう3カ月ほど経っています。でも、あいむのメールBOXには、今でもレポートからの報酬メールが届き続けています^^

↓ ↓ ↓

📧 売上速報	... 2009/12/13
📧 売上速報	... 2009/12/13
📧 売上速報	... 2009/12/13
📧 売上速報	... 2009/12/07
📧 売上速報	... 2009/12/07
📧 売上速報	... 2009/12/07
📧 売上速報	... 2009/12/06
📧 売上速報	... 2009/12/03
📧 売上速報	... 2009/12/03
📧 売上速報	... 2009/11/30
📧 売上速報	... 2009/11/30
📧 売上速報	... 2009/11/30
📧 売上速報	... 2009/11/27
📧 売上速報	... 2009/11/25
📧 売上速報	... 2009/11/25
📧 売上速報	... 2009/11/23
📧 売上速報	... 2009/11/23
📧 売上速報	... 2009/11/23
📧 売上速報	... 2009/11/22
📧 売上速報	... 2009/11/22
📧 コミッションをゲットしま...	... 2009/11/22
📧 売上速報	... 2009/11/22
📧 売上速報	... 2009/11/21
📧 売上速報	... 2009/11/21
📧 売上速報	... 2009/11/21
📧 売上速報	... 2009/11/20
📧 売上速報	... 2009/11/20
📧 売上速報	... 2009/11/20
📧 売上速報	... 2009/11/19
📧 売上速報	... 2009/11/17
📧 売上速報	... 2009/11/16
📧 売上速報	... 2009/11/16
📧 売上速報	... 2009/11/16

3カ月間、続けて報酬を生み出し続けてくれるのも、バイラルマーケティングを活かしたレポートが、相手に大きなメリットを与えているからです！

レポートに興味を持って頂いた方にもメリットを与え
自分も稼がせてもらえる

こんなに嬉しい話がありますか？（笑）

あいむのレポートも、すでに1000人以上の方に、手に取って頂きました。
でも、レポート内にあるアフィリエイトリンクを、1人1人入れ替えてあげて
プレゼントなんて、手間がかかって出来ませんよね？

でも、大丈夫！

こんなに凄いシステムを、一瞬でやってしまうツールがあります。

PANDEMIC という、バイラルマーケティングに威力を
発揮する画期的なツールです。

今では、アフィリエイトだけでなく、起業家さんたちもこぞって使われている
ほど一歩先を見ている人は、この PANDEMIC を利用して、自分の商品をバイラ
ル（口コミ）化して広げています。

あいむが、この PANDEMIC を手にしたのは、9月2日。

アフィリエイトを初めて、2ヶ月後のコトです。

やっとレポートが作れるかな。

そんな状態の自分でも、このツールを使って大きな変化を体験しました！

アフィリエイトを始めて2ヶ月目のあいむはどうだった？

- * 王道商材を読みながら、ブログ更新・カスタマイズに励むが

分からないこと一杯で苦勞の連続

- * ブログのアクセスは、日に**10件**ほど・・・
- * 毎日、ブログの更新で**精一杯**
- * サーバの使い方もよくわからない
- * 名前だって全く知られていない**無名アフィリエイター**

ひょっとして、今のあなたと、似ていませんか？

通常、初心者アフィリエイターが作ったレポートを、1000人以上に読んで

もらうためには、どれだけの時間と作業が必要だったでしょうか？

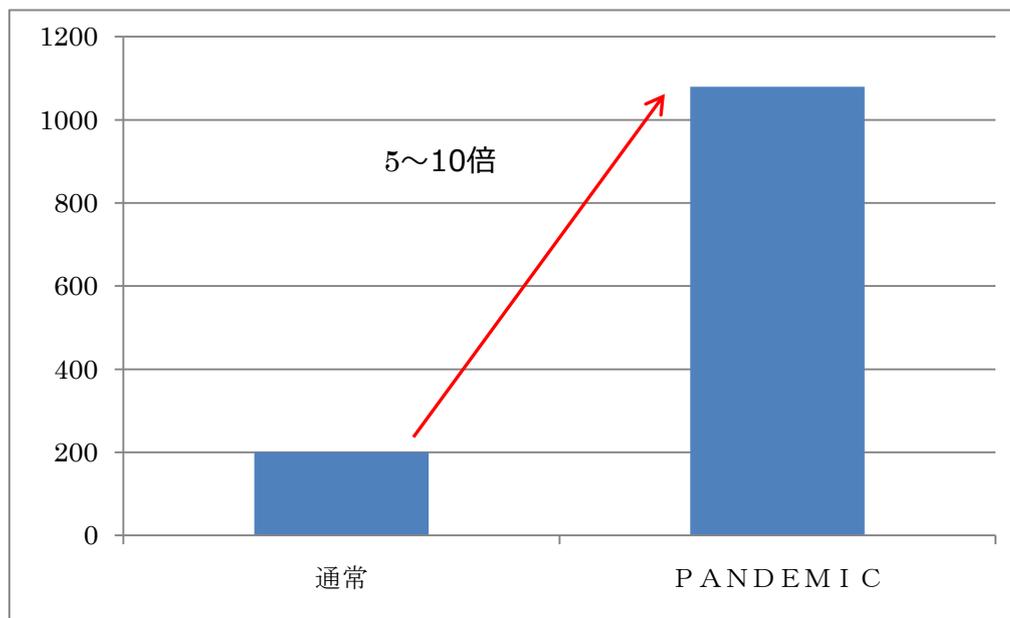
想像の世界ですが・・・メルマガ読者1000人を集めるに、きっと、レポートも10本くらい作成、その為の時間は、ざっと見ても5～10倍かかっていたでしょう。

ということは？

私がこの2ヶ月間でしたコト、同じ作業率で進めていると約1年ほど、かかったということになります。

このツールを使って、約1年（365日）の時間を短縮しちゃいました^^

● メルマガ読者増のグラフ ●



通常、初心者アフィリエイトが2本のレポートを作って、100~200くらいダウンロードされれば良い方でしょう。あいむの[レポート作成ノウハウとPANDEMICを使えば、これが1,080人になりました！](#)

あなたも、限られた時間でアフィリエイトに集中し、稼げるレベルまで登りつめようと頑張っていないませんか？

12ヶ月間ということは、時間に換算すると、10万5,120時間、人より早く成果に繋がれたということになります。[このツール PANDEMIC で、得られるモノはお金でも買うことのできない貴重な時間でもあるのです。](#)

アフィリエイトを初めて2ヶ月後、あいむは、まだ難しい作業もできませんでした。複雑なツールなら使えていなかったでしょう。

でも、こんな駆け出しアフィリエイトにもできたのです！

なぜなら、やることは至ってシンプルだったから。

あいむのやったことは、[稼ぐ仕組み入りのレポートをレポートスタンドに投稿しただけ。](#)

それだけで、継続的に稼げるアフィリエイトになれたのです（笑）

ツールを手にする前のあいむは・・・

メルマガ読者 20人

報酬 2,300円

高額商材なんて、全く売れない

メールチェックをしても、ため息ばかりつくような

全く無名なアフィリエイト

でした。

その後、PANDEMIC を使うようになっての変化は???

↓ ↓ ↓

メルマガ読者 1,080人

無料オファーの成約件数・・・284件

2ティア・・・197人

高額商材・・・16本成約

3つの商材の販売レターに掲載され

毎日報酬メールが届くのが楽しみ

そして、名前も、多くの方に知って頂けるアフィリエイトへと成長しました。

2ティアが爆発的に増えたので、2ティア報酬やバックエンドも発生していま

す！こんなバイラルマーケティングの仕掛けづくりを、初心者アフィリエイトにも可能としてくれるツール。

これまでの、あいむの体験を聞くと

あなたにも実践できそうな気になってきませんか？（笑）

■ あなたがもし PANDEMIC を使ったとすると・・・ ■

* 寝ている間にも、あなたに報酬が生まれるようになります！

* **メルマガ読者急増**で、他のアフィリエイトさんと一気に差を付けることができます！

* 自分が作ったレポートから、報酬を得る人が出てきて、**感謝のメール**がたくさん届くようになります！

* アフィリエイトとして、**一気に名前を広める**ことができます！

* 初心者でも、**ブランディング（信頼）**をあっという間に得ることができます！

* 高額商材なんて、全く売れなかったアフィリエイトが、リストと信頼を得、**高額商材**も売れるアフィリエイトへ**急成長**できます！

超後発組であっても関係なく、時間を短縮して大きく成長し、報酬を生み出し
続けるアフィリエイトになる為に、この「PANDEMIC」は、きっと
あなたの助けとなってくれるでしょう！

PANDEMIC を使って
稼げないアフィリエイトを脱出します！
↓ ↓ ↓
[PANDEMIC の詳細へ](#)

おわりに

最後まで、お読みくださってありがとうございました！

あいむの報酬を生み出すノウハウレポートは如何でしたか？

報酬を生み出すレポートのポイントはご理解いただけましたか？

■絶対に忘れないで欲しい大切なポイント！

1. 「売りたい商材」「ターゲット」を明確にし、「アフィリエイトリンクに誘導」

2. ダウンロードしてもらうために「レポートタイトル」を付ける

3. 一気に広め、継続して報酬が入る為に「バイラルマーケティング」を使う

このポイントをしっかり理解して、是非実践してみてくださいね！

実は、このようなレポート作成をしている人は、まだほとんどいません。

だから、あなたがこのレポート作りにチャレンジされれば、きっと注目され

あなたにも大きなチャンスがあります。

あなたがもし、立ち止まって、何をすればよいのか分からず、立ち尽くしている

なら、このレポート作りを是非参考にして前進してみてください！

あいむのレポートを読んで、不明な点、実際レポートを作っていく中で
分からない点などあれば、こちらからお気軽にメールください。

<http://my.formman.com/form/pc/6E9tyZwwzEt3YqJP/>

最後に、プレゼントのお知らせです！

あいむのメルマガでは、最速で稼げるアフィリエイトになるまでにしてきたコ
ト、バイラルマーケティング・メルマガとブログを連動して、継続して稼ぐ方法
についても情報を発信しています。

「ドイツの日常や、あいむの本音のつぶやきなどから、いつも元気をもらって
います！」と、読者さんから感想を頂くなど、そんなあいむの本音メルマガも人気
です。

このメルマガがあなたにご提供するものは・・・

* 家族団欒で食事をしている間も、さっき読んだレビュー記事が

頭から離れないほどのライティング術！

*あなたが、ゆっくりお風呂に入っている間にも、報酬をほったらかしで稼いでくれるバイラルマーケティング！

*1円も稼げず、もうアフィリエイトなんて止めてしまえ！と思っているあなたも、小さなステップアップで、初報酬を得られるノウハウ

*ただ、呆然とネットサーフィンで終わっていた日々が、毎日やりたいことが一杯で、思わず鼻歌を歌う生活になる

*朝、もう布団から出たくないと、ため息ばかりついていた日々が、思わず笑顔になって、今日も頑張ろうと思えてしまうマインド

メッセージ！

今回、あなたが、このレポートより、あいむのメルマガにお申し込みくださるなら、あいむがレポート作成時、起業家さんからレポート添削を受けている生音声ファイルをプレゼント致します♪

この、音声を聞いて更に、あなたのレポート作りにお役にたてれば、幸せです！

あいむメルマガへのお申し込みは、こちらから！



<http://aimu.orange-mail.net/pub/add.php?mid=7e1e>

登録されたら、登録時のメールアドレスをこちらからお知らせください！

音声をプレゼント致します。

<http://my.formman.com/form/pc/6E9tyZwwzEt3YqJP/>

最後まで、お読みくださりありがとうございました！

あいむ

▼ Twitter

<http://twitter.com/aimude>

▼ メルマガ : ブログアフィリエイトで夢を実現する方法 in Germany

<http://aimu.orange-mail.net/pub/add.php?mid=7e1e>

▼ ブログ : ブログアフィリエイトで夢を実現する方法 in Germany

<http://aimu.livedoor.biz>

▼ あいむへメッセージを送る :

<http://my.formman.com/form/pc/6E9tyZwwzEt3YqJP/>